

중국어관광통역(Dept. of Chinese Tourist Guide)

[1] 전공소개

구 분	내 용	
인 재 상	글로벌 관광 혁신 인재	
전공능력	중국어 소통, 중국학 실무, 글로벌 마케팅	
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중국어 능력을 바탕으로 진정한 한국의 모습을 정확하고 효과적으로 알리는 글로벌 관광 전문가 양성 ■ 유창한 중국어 능력과 함께 관광법규, 관광학 등 관광 관련 지식을 겸비한 인재를 양성하는 교육과정 ■ 국가자격증인 관광통역안내사(중국어) 취득을 위한 각 수험과목을 준비하여 취업 및 창업에 강한 인재 양성 	
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 실용·실무적인 중국어 교육으로 현장성 강화 ■ 외국대학 연계 학점 교류를 통한 글로벌 관광 인재 양성 ■ 관광통역안내사 양성을 위한 수험과목 개설 및 운영 	
수여학위	글로벌관광학사(Bachelor of Global Tourism Management)	
진로분야 및 자격증	진로분야	관련 자격증
	관광통역	HSK, FLEX, CPT, BCT, 관광통역안내사 등
	의료관광	HSK, FLEX, CPT, BCT, 관광통역안내사, 국제관광코디네이터 등
	호텔관광	HSK, FLEX, CPT, BCT, 관광통역안내사 등

[2] 전공능력

전공능력	전공능력 정의 / 학습 성과 준거	
중국어 소통능력	정의	수준 높은 중국어 어학 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중국어를 통한 관광 안내와 해설이 가능한 수준 높은 중국어를 학습한다. ■ 중국의 다양한 매체를 활용한 중국어 활용이 가능하도록 훈련한다.
관광 실무능력	정의	관광학 및 관광 실무능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 관광과 관광산업에 대하여 이해한다. ■ 관광자원해설, 관광법규, 관광학개론에 대하여 이해한다.
글로벌 마케팅 능력	정의	글로벌 시대에 맞는 기획 능력, 문화 이해력, 의사 표현 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중국을 비롯한 다른 문화에 대하여 이해한다. ■ 해외여행, 이벤트 프로그램을 기획할 수 있는 능력을 갖춘다.

[3] STAR 전공능력 범주모델 연계

전공능력 STAR 전공능력 범주모델	중국어 소통능력	관광학 실무능력	글로벌 마케팅 능력
지식이해 및 학습능력	●	◐	◐
문제파악 및 해결능력	◐	○	●
현장적응 및 실무능력	●	●	○
창의융합 및 혁신능력	○	●	●

[4] 진로분야 연계

진로분야	전공능력 중국어 소통능력	관광학 실무능력	글로벌 마케팅 능력
관광통역	●	◐	○
의료관광	●	◐	●
호텔관광	●	●	◐

[5] 교육과정 구성요소

직무수준	구성요소 지식(Knowledge)	기술(Skill)	태도(Attitude)
전문	중국학 및 관광학에 대한 전문지식	중국 및 글로벌 비즈니스 전문기술	글로벌 비즈니스를 위한 세계시민으로서의 태도
실무	중국학 및 관광학에 대한 실무지식	중국 및 글로벌 비즈니스 실무능력	중국어를 통한 한국 홍보에 대한 진취적 태도
심화	중국어 및 관광에 대한 응용지식	중국어 및 관광자원해설 능력 심화	중국어를 활용한 한국 관광자원의 이해
기초	중국어 및 관광에 대한 기초지식	중국어 언어 및 관광자원해설 기초	외국어 및 외국 문화에 대한 존중과 이해의 태도

[6] 직무수준 별 교육과정

직무수준	과목명	전공능력			구성요소		
		중국어 소통 능력	관광 실무 능력	글로벌 마케팅 능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
전문	비즈니스중국어	●	◐	●	6	2	2
	관광경영론	○	◐	●	4	3	3
	문화관광종합설계	○	◐	●	3	4	3
실무	실용중국어글쓰기 I	◐	●	◐	4	3	3
	실용중국어글쓰기 II	◐	●	◐	4	3	3
	미디어콘텐츠중국어	◐	◐	●	4	4	2
	문화중국어	●	◐	◐	5	4	1
	관광마케팅	○	●	●	4	2	4
	관광행동론	○	●	◐	4	3	3
	중국지역문화자산화의이해	●	○	◐	4	4	2
심화	중국어독해연습(1)	●	◐	○	5	3	2
	중국어독해연습(2)	●	◐	○	5	3	2
	중국지역문화자산화의이해	●	○	◐	4	4	2
	여행관광중국어	◐	●	◐	4	4	2
	관광자원론	○	●	◐	4	3	3
	문화관광론	○	●	◐	4	3	3
기초	기초중국어(1)	●	◐	○	6	2	2

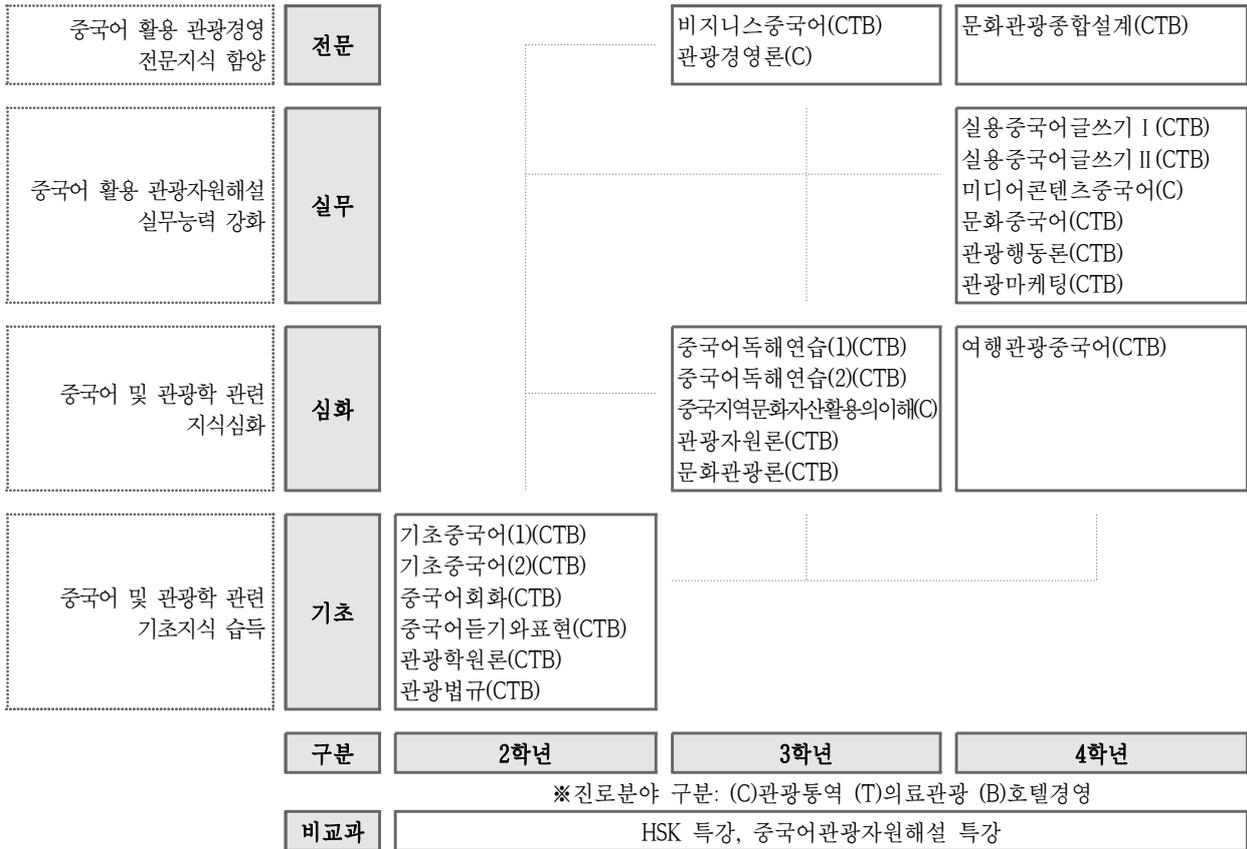
직무 수준	과목명	전공능력			구성요소		
		중국어 소통 능력	관광 실무 능력	글로벌 마케팅 능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
	기초중국어(2)	●	●	○	6	2	2
	중국어회화	●	●	○	4	4	2
	중국어듣기와표현	●	●	○	6	2	2
	관광학원론	○	●	●	5	3	2
	관광법규	○	●	●	5	3	2

[7] 진로분야 교과목

진로분야	직무수준	중국어 소통 능력	관광 실무 능력	글로벌 마케팅 능력
관광통역 (C)	전문	비즈니스중국어	관광경영론	문화관광종합설계
	실무	실용중국어글쓰기 I 실용중국어글쓰기 II 미디어콘텐츠중국어 문화중국어[필]	관광행동론	관광마케팅
	심화	중국어독해연습(1) 중국어독해연습(2) 여행관광중국어[필]	관광자원론[필]	문화관광론 중국지역문화자산활용의이해
	기초	기초중국어(1) 기초중국어(2) 중국어회화 중국어듣기와표현	관광학원론[필] 관광법규[필]	
의료관광 (T)	전문	비즈니스중국어		관광경영론 문화관광종합설계
	실무	실용중국어글쓰기 I 실용중국어글쓰기 II 문화중국어[필]	관광마케팅 관광행동론	
	심화	중국어독해연습(1) 중국어독해연습(2) 여행관광중국어[필]	관광자원론[필] 문화관광론	
	기초	기초중국어(1) 기초중국어(2) 중국어회화 중국어듣기와표현	관광학원론[필] 관광법규[필]	
호텔경영 (B)	전문	비즈니스중국어		관광경영론 문화관광종합설계
	실무	실용중국어글쓰기 I 실용중국어글쓰기 II 문화중국어[필]	관광행동론	관광마케팅
	심화	중국어독해연습(1) 중국어독해연습(2) 여행관광중국어[필]	관광자원론[필] 문화관광론	
	기초	기초중국어(1)	관광학원론[필]	

진로분야	직무수준	중국어 소통 능력	관광 실무 능력	글로벌 마케팅 능력
		기초중국어(2) 중국어회화 중국어듣기와표현	관광법규[필]	

[8] 교육과정 이수체계



[9] 교육과정 이수기준

구분	이수기준			이수구분	
	총 이수학점	주전공 중복인정 학점	참여전공 이수학점	필수	선택
복수전공	36학점	15학점 이내	21학점 이상	15학점	21학점

[10] 교육과정 편성표

학년	학기	이수구분	학수번호	과목명	영문명	학점	시간	직무수준	K	S	A	소속
2	1	필수	08041	관광학원론	Introduction to Tourism	3	3	기초	5	3	2	관광경영학과
		필수	08043	관광법규	Tourism Law	3	3	기초	5	3	2	관광경영학과
	2	선택	14155	기초중국어(1)	Elementary Chinese(1)	3	3	기초	6	2	2	중국어중국학과
3	1	선택	14156	기초중국어(2)	Elementary Chinese(2)	3	3	기초	6	2	2	중국어중국학과
		선택	14985	중국어회화	Chinese Conversation	3	3	기초	3	5	2	중국어중국학과
		선택	17552	중국지역문화자산활용의이해	Understanding the Use of Chinese Regional Cultural Assets	3	3	심화	4	4	2	중국어중국학과
		선택	14198	문화관광론	Cultural Tourism	3	3	심화	4	3	3	관광경영학과
	2	선택	14462	중국어독해연습(1)	Chinese Reading Practice(1)	3	3	심화	5	3	2	중국어중국학과
		선택	14986	중국어듣기와표현	Chinese Listening & Expression	3	3	기초	2	3	5	중국어중국학과
	2	선택	13902	비즈니스중국어	Chinese Economy and Related language	3	3	전문	6	2	2	중국어중국학과
		필수	09830	관광자원론	Tourism Resources	3	3	심화	4	3	3	관광경영학과
		선택	10083	관광경영론	Tourism Management	3	3	전문	4	3	3	관광경영학과
		선택	14467	중국어독해연습(2)	Chinese Reading Practice(2)	3	3	심화	5	3	2	중국어중국학과
4	1	선택	17263	실용중국어글쓰기 I	Practical Chinese Writing I	3	3	실무	4	3	3	중국어중국학과
		필수	17423	문화중국어	Cultural Chinese	3	3	실무	5	4	1	중국어중국학과
		선택	08646	관광마케팅	Tourism Marketing	3	3	실무	4	2	4	관광경영학과
		선택	17262	미디어콘텐츠중국어	Chinese Media Content	3	3	실무	4	4	2	중국어중국학과
	2	필수	17265	여행관광중국어	Travel tourism Chinese	3	3	실무	4	4	2	중국어중국학과
		선택	17264	실용중국어글쓰기 II	Practical Chinese Writing II	3	3	실무	4	3	3	중국어중국학과
		선택	09016	관광행동론	Tourism Behavior	3	3	실무	4	3	3	관광경영학과
		선택	14202	문화관광종합설계	Comprehensive Design of Culture Tourism	3	3	전문	3	4	3	관광경영학과

※ 능력은 기초, 심화, 실무, 전문의 전공능력, KSA는 각각 Knowledge(지식), Skill(기술), Attitude(태도)를 의미함

[11] 교과목 해설

■ 전공필수

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
중국어 중국학과	심화 (442)	여행관광중국어 본 강의는 새로이 개설된 중국어관광통역 연계전공의 교과목으로서 여행과 관광업에 특성화된 중국어 회화 및 중국어 문장을 학습한다.	Travel tourism Chinese This lecture is a subject of the newly opened Chinese Tourism Interpretation and learns Chinese conversation and Chinese sentences specialized in travel and tourism.
		문화중국어 우리 문화를 중국어로 능숙하게 해설하는 능력을 갖추는데 목표를 둔다. 먼저 세계적으로 홍보할만한 우리의 역사, 유적, 문화 상품을 탐색하고 이해하는 과정을 거친다. 이를 통해 얻은 지식을 중국어로 잘 전달하기 위한 통·번역 연습을 한다.	Cultural Chinese This class focuses on gaining the ability to proficiently explain our culture in Chinese. First, learners go through the process of exploring and understanding our history, relics, and cultural products worth promoting globally, and then practice interpretation and tra

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
			translation to explain our culture well in Chinese.
관광경영 학과	기초 (532)	관광학원론 관광의 어원, 정의, 역사와 효용성, 그리고 관광자원의 종류와 보호 보존 및 개발, 관광산업의 개요 등 관광의 기초로부터 관광에 대한 이론까지 제반적인 관광의 문제점을 연구하는 과목이다.	Introduction to Tourism Overview of the tourism; topics include the history of tourism, its definition, and the different types of tourism resources and development with emphasis on the basic understanding of tourism and issues as related to the tourism business.
	기초 (532)	관광법규 관광 사업이나 관광 행정에 있어서의 이론과 실제를 파악하는데 필요한 관광기본법을 기본으로 학습하며 이의 세부 법규인 관광진흥법 및 기타 관광 관련 법규와 이에 따르는 동시행령과 시행세칙을 이해함으로써 보다 전문적인 관광 실무자 능력 배양을 목적으로 한다.	Tourism Law Examination of the laws regulating the tourism business and tourism policy. Emphasis on the practical aspects of tourism-related regulations.
	심화 (433)	관광자원론 관광의 대상이 되는 국내외 수많은 관광 자원을 분류, 파악하고 특히, 관광자원으로 활용가치가 높은 문화재, 명승고적, 역사 문화자원, 사회 인문자원 등에 대한 기본지식을 바탕으로 관광자원의 효율적 이용관리에 대한 방안을 탐구한다.	Tourism Resources Study of effective management of tourism resources based on the knowledge of concepts and classification methods for cultural heritages and historical sites.

■ 전공선택

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
중국어 중국학과	기초 (622)	기초중국어(1) 중국어의 입문과정으로 모든 중국어 관련 과목의 기초가 되는 과목이다. 중국어의 발음 및 기초문법, 쓰기와 읽기 등을 학습한다.	Elementary Chinese(1) This course is the first step of Elementary Chinese course. Students enrolling in this course will be able to practice Chinese pronunciation and to learn the basic of elementary level grammar, reading and writing.
		기초중국어(2) 중국어의 입문과정으로 모든 중국어 관련 과목의 기초가 되는 과목이다. 중국어의 발음 및 기초문법, 쓰기와 읽기 등을 학습한다.	Elementary Chinese(2) This course is the first step of Elementary Chinese course. Students enrolling in this course will be able to practice Chinese pronunciation and to learn the basic of elementary level grammar, reading and writing.
	기초 (352)	중국어회화 중국어의 기본적인 문형에 대한 이해가 선행되어야 하며, 좀 더 심화된 문법구조를 파악하고 활용 할 수 있는 능력을 배양하기 위해 중국어 회화 훈련이 병행된다.	Chinese Conversation Understanding the basic sentence pattern of the Chinese seonhaengeo must be obtained, and, more complex grammatical structures and can use to create the ability to learn C

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
			hinese language training.Parallel.
	기초 (235)	중국어듣기와표현 중국어의 기본적인 문형에 대한 이해가 선행되어야 하며, 좀 더 심화된 문법구조를 파악하고 활용 할 수 있는 능력을 배양하기 위해 듣기와 말하기 훈련이 병행된다.	Chinese Listening & Expression Focuses on the understanding of grammar s structure and the practice of Listening skills and Speaking skills.
	심화 (532)	중국어독해연습(1) 다양한 장르의 문장들을 강독함으로써 장르 별 작문법과 어휘 활용의 특성을 파악하고 응용하도록 하며, 고학년에서 진행될 원서강의에 적응할 수 있도록 한다.	Chinese Reading Practice(1) Prepares students for the advance Chinese reading course through the reading practice of various genres of short paragraphs.
	심화 (532)	중국어독해연습(2) 다양한 장르의 문장들을 강독함으로써 장르 별 작문법과 어휘 활용의 특성을 파악하고 응용하도록 하며, 고학년에서 진행될 원서강의에 적응할 수 있도록 한다.	Chinese Reading Practice(2) Prepares students for the advance Chinese reading course through the reading practice of various genres of short paragraphs.
	심화 (442)	중국지역문화자산활용의이해 중국이 다양한 지역문화자산을 어떻게 보존하고 활용하는가를 이해하고, 이를 바탕으로 우리의 지역문화자산 활용방안에 대하여 탐색한다. HUSS 사업과 연계한 수업으로서 지역가치 활용방법을 모색한다.	Understanding the Use of Chinese Regional Cultural Assets This course aims to understand how China preserves and utilizes various regional cultural assets, and explore ways to utilize our regional cultural assets based on this. As a class linked to the HUSS project, it explores ways to utilize regional values.
	전문 (622)	비즈니스중국어 중국 경제와 중국어를 동시에 학습함으로써 중국에 대한 실용적인 지식을 습득한다.	Chinese Economy and Related Language First, it needs that understanding about Chinese economy is most important purpose of this class, and second, it is necessary for student to understand of Chinese people economic life and languages.
	실무 (433)	실용중국어글쓰기 I 실용적인 중국어 문장을 가장 중국어에 가깝게 작문하기 위하여 원어민 교수가 직접 대면 피드백을 진행하는 강의이다.	Practical Chinese Writing I It is a lecture in which a native-speaking professor gives face-to-face feedback in order to write practical Chinese sentences closest to Chinese.
	실무 (433)	실용중국어글쓰기 II 본 강의는 학생들이 중국 관련 실무에서 중국어 글쓰기를 수행할 경우를 대비하여 원어민 교수가 학생들과의 대면 피드백을 통하여 가장 시사적인 중국어 글쓰기를 진행한다.	Practical Chinese Writing II In this lecture, a native-speaking professor conducts the most suggestive Chinese writing through face-to-face feedback with students in case students perform Chinese writing in Chinese-related practice.
	실무 (442)	미디어콘텐츠중국어 중국의 각종 정보 매체를 통해 접하는 콘텐츠를 활용하여 중국어를 학습하는 방식을	Chinese Media Content This course uses various contents that are accessed through Chinese media to learn C

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
		<p>택한다. 중국의 최신 트렌드와 다양한 정보를 얻을 수 있고, 수많은 신조어를 익힐 수 있다. 중국의 매체를 통해 필요한 정보를 수집하고 활용하는 방법을 학습한다.</p>	<p>hinese. Learners can get the latest trends and diverse information from China, and learn many new words. They also learn how to collect and use the information they need through Chinese media.</p>
관광경영 학과	심화 (433)	<p>문화관광론</p> <p>관광과 문화에 대한 연관성을 파악하고 관광의 일반적인 현상이 문화적 파급에 미치는 영향에 대해 심층적으로 연구한다. 특히 모든 관광에 있어 문화의 특징을 파악하고 이를 관광에 효율적으로 적용하는 데 목적이 있다.</p>	<p>Cultural Tourism</p> <p>In this study, we can comprehend analyses of various cultural and tourism factors affecting tourism industries. All of students know how to understand various tourism cultures.</p>
		<p>관광경영론</p> <p>전문 관광 전문가로서 관광 사업을 경영하기 위한 능력향상을 목표로 여행 알선업, 관광 숙박업, 관광객 이용 시설업, 기타 관광 관련 업체 등의 경영상 특징과 관광사업 전반의 경영방법론과 그 방향에 관하여 연구한다.</p>	<p>Tourism Management</p> <p>Functions and methods of management as related to the tourism including travel agency, hotel, and tourism-related business.</p>
	실무 (424)	<p>관광마케팅</p> <p>현대기업의 마케팅관리에 대한 제 기법을 바탕으로 관광시장의 형태, 규모, 관광시장 분석, 관광 조사방법, 시장계획, 시장광고, 관광객 행동의 유형 분석, 관광의 환경 분석 등을 통해 관광 전문가로서 행할 수 있는 이론적 기초를 체계적으로 연구한다.</p>	<p>Tourism Marketing</p> <p>Study of basic theory and practice of marketing as related to the tourism including types of tourism market, its size, research method of tourism market, planning, and advertising.</p>
		<p>관광행동론</p> <p>관광객의 관광 의사결정에 영향을 미치는 제 요인과 관광객의 심리 및 관광객의 행동을 과학적으로 분석함으로써 관광사업경영과 관광객 행동의 형태를 체계화한다.</p>	<p>Tourism Behavior</p> <p>Analysis of factors affecting consumer behavior to develop systematized management practices of tourism business.</p>
	전문 (343)	<p>문화관광종합설계</p> <p>문화관광에 대한 중요성과 이해를 증진하고, 문화관광의 현황을 파악하여 문제점을 개선하고, 새로운 관광상품을 제시한다.</p>	<p>Comprehensive Design of Culture Tourism</p> <p>Develop awareness and understanding of culture tourism to understand the status of cultural tourism and related problems in order to suggest new cultural tourism products.</p>