

## 라이프스타일기획(Dept. of Lifestyle Planning)

### [1] 전공소개

구 분	내 용	
인 재 상	문화, 산업, 기술의 통합적 이해를 토대로 인간중심의 새로운 라이프 스타일을 기획할 수 있는 전문인	
전공능력	시장 및 소비자 분석 능력 · 상품기획 능력 · 마케팅 능력	
교육목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전통문화를 기반으로 라이프 스타일 재창조를 통하여 지역산업의 활성화 추진</li> <li>■ 유능한 젊은 인력의 외부 유출 방지를 위한 지역문화의 적극적인 산업화 추진</li> </ul>	
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 문화, 산업, 기술에 대한 통합적 이해 및 분석을 통한 새로운 라이프스타일 구축할 수 있는 인재양성 과정 운영</li> <li>■ 혁신적인 사고 능력을 기반으로 하는 신산업 창출역량 향상</li> <li>■ 현재 라이프스타일 트렌드를 분석하고 소비자 선호도를 예측하여 미래의 라이프스타일을 선도하는 능력 배양</li> <li>■ 산업체 현장실습 운영을 통한 실무능력 강화 및 현장 경험을 통한 패션, 음식, 주거 등 각 산업분야 기획 능력 배양</li> </ul>	
수여학위	라이프스타일기획학사(Bachelor of Lifestyle Planning)	
진로분야 및 자격증	진로분야	관련 자격증
	상품기획	컬러리스트 등
	상품디자인	Photoshop, Illustrator, Indesign, GTQ 등
	상품영업관리	샵마스터, 유통관리사 등

### [2] 전공능력

전공능력	전공능력 정의 / 학습 성과 준거	
시장 및 소비자 분석 능력	정의	패션·음식·주거 등 소비자 라이프스타일 변화와 이에 따른 시장 기회를 분석 및 예측하는 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 라이프스타일 트렌드를 파악하고 이의 원인을 분석하는 능력을 갖춘다.</li> <li>■ 라이프스타일 트렌드 변화에 따른 시장 수요 예측을 수행한다.</li> </ul>
상품기획 능력	정의	혁신적인 소비자 라이프스타일을 선도할 수 있는 상품을 기획하는 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 소비자 요구를 파악할 수 있는 분석 기법을 익힌다.</li> <li>■ 소비자 수요를 바탕으로 한 상품을 직접 기획할 수 있는 실무 능력을 갖춘다.</li> </ul>
마케팅 능력	정의	기획된 상품의 가격·촉진·유통을 결정하고 이를 통해 소비자에게 전달할 수 있는 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 목표설정·실행·통제 등 마케팅의 기본 능력을 갖춘다.</li> <li>■ 창업을 위한 사업계획서 작성을 수행한다.</li> </ul>

### [3] STAR 전공능력 범주모델 연계

전공능력 STAR 전공능력 범주모델	시장 및 소비자 분석 능력	상품기획 능력	마케팅 능력
지식이해 및 학습능력	●	○	◐
문제파악 및 해결능력	◐	●	○
현장적용 및 실무능력	○	◐	●
창의융합 및 혁신능력	◐	○	●

### [4] 진로분야 연계

진로분야	전공능력		
	시장 및 소비자 분석 능력	상품기획 능력	마케팅 능력
상품기획	○	●	●
상품디자인	○	●	○
상품영업관리	●	○	●

### [5] 교육과정 구성요소

직무수준	구성요소		
	지식(Knowledge)	기술(Skill)	태도(Attitude)
전문	트렌드 분석, 상품기획	소비자 및 시장 분석, 상품기획 수행	기획마인드, 윤리의식, 전문가적인 태도
실무	창업, 경영관리, 스타일링	사업계획서 작성, 경영실무, 상품스타일링 실무	관리마인드, 책임감
심화	마케팅, 소재 및 디자인 기획,	사례 분석 및 평가, 디자인 기초 실무	도전정신, 논리적 분석
기초	창의적 사고, 라이프스타일 관련 지식	창의적 발상 기법 활용, 산업법주 구분	제약적 사고 탈피, 다양성 이해

### [6] 직무수준 별 교육과정

직무수준	과목명	전공능력			구성요소		
		시장 및 소비자 분석 능력	상품기획 능력	마케팅 능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
전문	한식창업과푸드테크	●	○	●	5	3	2
	디자인과창업(캡스톤디자인)	●	○	●	2	6	2
	융합형LS기획실습	●	○	○	3	5	2
	융합형LS트렌드세미나	●	○	○	3	5	2
	융합형LS기획캡스톤디자인	●	○	○	5	3	2
	융합형LS디자인기초실습	○	○	○	3	5	2
실무	한식스타일링	○	●	○	3	3	4
	채식과메디푸드실습	●	●	○	5	3	2
	패션소재기획	○	●	○	4	4	2
	패션상품기획	○	●	○	3	5	2
심화	패션마케팅	●	○	●	4	4	2
	패션문화콘텐츠(캡스톤디자인)	●	○	○	3	2	5
	패션정보분석	●	○	○	3	4	3
	문화디자인기획	○	●	○	5	4	1
	기초실내디자인	●	●	○	3	5	2
	UX디자인	●	●	○	3	5	2

직무 수준	과목명	전공능력			구성요소		
		시장 및 소비자 분석 능력	상품기획 능력	마케팅 능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
	외식산업마케팅	●	○	●	6	2	2
기초	글로벌식생활문화	●	●	○	7	1	2
	한국복식콘텐츠	●	●	○	5	2	3
	식품학	●	●	○	7	1	2

## [7] 진로분야 교과목

진로분야	직무수준	시장 및 소비자 분석 능력	상품기획 능력	마케팅 능력
상품기획 (P)	전문	융합형LS트렌드세미나 한식창업과푸드테크	융합형LS기획실습 융합형LS기획캡스톤디자인	
	실무		디자인과창업(캡스톤디자인) 한식스타일링 패션소재기획 패션상품기획	
	심화	패션정보분석 외식산업마케팅	문화디자인기획	패션마케팅
	기초	글로벌식생활문화 융합형LS디자인기초실습	창의적아이디어발상법 채식과메디푸드실습 식품학 한국복식콘텐츠	
상품 디자인 (D)	전문	융합형LS트렌드세미나	융합형LS기획실습 융합형LS기획캡스톤디자인	
	실무		패션상품기획 한식스타일링	디자인과창업(캡스톤디자인)
	심화	패션정보분석 패션문화콘텐츠 외식산업마케팅	문화디자인기획 UX디자인	패션마케팅
	기초	글로벌식생활문화 융합형LS디자인기초실습	창의적아이디어발상법 한국복식콘텐츠	
상품 영업관리 (M)	전문	융합형LS트렌드세미나 한식창업과푸드테크	융합형LS기획실습 융합형LS기획캡스톤디자인	
	실무		채식과메디푸드실습	
	심화	패션정보분석 외식산업마케팅	문화디자인기획	패션마케팅
	기초	글로벌식생활문화 융합형LS디자인기초실습	식품학	디자인과창업(캡스톤디자인)

### [8] 교육과정 이수체계

소비자/시장분석 전문가 태도 상품기획 트렌드분석	<b>전문</b>		융합형LS기획실습(PDM) 융합형LS트렌드세미나(PDM) 융합형LS캡스톤디자인(PDM) 융합형LS디자인기초실습(PDM)	패션상품기획(PD) 한식창업과푸드테크(PM)
경영 관리/실무 스타일링	<b>실무</b>	한식스타일링(PD)	디자인과창업(캡스톤디자인) (PDM) 패션소재기획(P)	채식과메디푸드실습(PM) 패션상품기획(PD)
디자인 기획 마케팅능력 사례분석/평가	<b>심화</b>	외식산업마케팅(PDM) 디자인기획(PDM) 패션마케팅(PDM) UX디자인(D)	패션정보분석(PDM) 패션문화콘텐츠(캡스톤디자인)(D)	
창의적 사고 산업범주구분 다양성 이해	<b>기초</b>	식품학(PM)	창의아이디어발상법(PD) 한국복식콘텐츠(PD)	글로벌식생활문화 (PDM)
<b>구분</b>	<b>1학년</b>	<b>2학년</b>	<b>3학년</b>	<b>4학년</b>
	※ 진로분야: (P)상품기획 (D)상품디자인 (M)상품영업관리			
<b>비교과</b>	■ 경영자 및 실무자 특강	■ 샵마스터 자격증반 ■ Rhino CAD 특강	■ 컬러리스트 자격증반 ■ Indesign 특강	■ 기업 견학 및 취업 위 크샵
	동문 및 산학 네트워크 기반 직무별 멘토링 특강, 글로벌 패션 연수			

### [9] 교육과정 이수기준

구분	이수기준					이수구분	
	총 이수학점	주전공 중복인정 학점	융합교과목 이수학점 ①	참여전공 이수학점 ②	선택 이수학점 (① or ②)	필수	선택
복수전공	36학점	12학점 이내	9학점 이상	9학점 이상	6학점	36학점	
부전공	21학점	6학점 이내	6학점 이상	3학점 이상	6학점	21학점	

※ 융합교과목: 융합형LS기획실습, 융합형LS트렌드세미나, 융합형LS기획캡스톤디자인, 융합형LS디자인기초실습

### [10] 교육과정 편성표

학년	학기	이수 구분	학수번호	과목명	영문명	학점	시간	직무 수준	K	S	A	소속
1	2	선택	08434	식품학	Food Science	3	3	기초	7	1	2	한식조리학과
2	1	선택	15309	기초실내디자인	Basic Interior Design	3	4	심화	3	5	2	산업디자인학과
		선택	13648	한식스타일링	Demonstration of korean cusine	3	4	실무	3	3	4	한식조리학과
		선택	17639	외식산업마케팅	Marketing in Foodservice Operations	3	3	기초	6	2	2	한식조리학과
	2	선택	09046	패션마케팅	Fashion Marketing	3	3	심화	4	4	2	패션산업학과
		선택	15519	한국복식콘텐츠	Korean Costume Contents	3	3	심화	5	2	3	패션산업학과
		선택	15049	UX디자인	UX Design	3	4	심화	3	5	2	산업디자인학과
3	1	선택	15501	융합형LS트렌드세미나	Lifestyle Trend Seminar	3	3	전문	3	5	2	라이프스타일기획

학년	학기	이수구분	학수번호	과목명	영문명	학점	시간	직무수준	K	S	A	소속
		선택	15568	융합형LS기획실습	Fusion lifestyle planning and practice	3	3	전문	3	5	2	라이프스타일기획
		선택	15789	디자인과브랜드	Design and Brand	3	3	전문	3	5	2	산업디자인학과
		선택	13720	패션정보분석	Fashion information Analysis	3	3	심화	3	4	3	패션산업학과
	2	선택	15229	융합형LS기획캡스톤디자인	Lifestyle Planning Capstone Design	3	3	전문	5	3	2	라이프스타일기획
		선택	16141	융합형LS디자인기초실습	Lifestyle Design Basic practice	3	3	기초	3	5	2	라이프스타일기획
		선택	15063	문화디자인기획	Culture Design Project Planning	3	3	심화	5	4	1	산업디자인학과
		선택	14648	패션문화콘텐츠(캡스톤디자인)	Fashion Culture Contents (Capstone design)	3	3	심화	3	2	5	패션산업학과
		선택	14208	패션소재기획	Fashion Textile Planning	3	3	실무	4	4	2	패션산업학과
선택	16218	글로벌식생활문화	Global Food Culture	3	3	기초	7	1	2	한식조리학과		
4	1	선택	17720	문화디자인리서치(캡스톤디자인)	Culture Design Research (Capstone Design)	3	4	전문	3	4	3	산업디자인학과
		선택	10664	패션상품기획	Fashion Merchandising	3	3	실무	3	5	2	패션산업학과
		선택	00000	외식창업과푸드테크	Korean Restaurant Establishment and Food Technology	3	3	실무	5	3	2	한식조리학과
	2	선택	17718	디자인과창업(캡스톤디자인)	Design and Start-up (Capstone Design)	3	3	전문	2	6	2	산업디자인학과
		선택	17641	채식과메디푸드실습	Vegetarian & Medical Food	3	4	실무	5	3	2	한식조리학과

※ 능력은 기초, 심화, 실무, 전문의 전공능력, KSA는 각각 Knowledge(지식), Skill(기술), Attitude(태도)를 의미함

## [11] 교과목 해설

소속	직무수준(KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
라이프스타일 기획	전문 (352)	<b>융합형LS기획실습</b>	<b>Fusion life style planning and practice</b>
		개인의 능력, 시장상황, 기술의 변화에 따른 다양한 영역의 개념이 융합되어 이를 기획하고 실질적인 결과물을 제작하는 과정을 연습하고 학습한다.	practice and learn the process of planning and producing practical results by fusing various concepts according to individual ability, market situation, and technology change.
	전문 (352)	<b>융합형LS트렌드세미나</b>	<b>Lifestyle Trend Seminar</b>
		라이프스타일에 영향을 미치는 거시적 트렌드로부터 미시적 트렌드까지 분석하고 이해하며, 이러한 트렌드를 적용한 사례분석을 통해 라이프스타일 기획 실습을 위한 기초를 다진다.	This course analyzed and understand the micro trends from the macro trends affecting lifestyle. And based on the trend analysis, this course builds the foundation for the lifestyle planning.
전문 (532)	<b>융합형LS기획캡스톤디자인</b>	<b>Lifestyle Planning Capstone Design</b>	
	시장환경변화, 사회환경변화, 기술환경변화, 소비자 환경 등을 체계적으로 조사, 분석하여 라이프스타일 트렌드를 움직이는 요소를 이해하고 실제 프로젝트를 추진하면서 사업기획서 제작 전반을 경험한다.	Understand the elements that move the lifestyle trend by systematically investigating a and analyzing changes in the market environment, social environment, technology environment, and consumer environment, and experience the overall production of the project plan while promoting the actual project.	
기초	기초	<b>융합형LS디자인기초실습</b>	<b>Lifestyle Design Basic practice</b>
		형태, 색상, 질감 등 조형의 기본 요소를	Based on the basic elements of form, color

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
	(352)	바탕으로, 변화, 통일, 균형, 비례, 율동, 강조, 점증, 대비 등 조형미의 표현에 적용되는 기본 원리를 이용하여 창작하는 디자인. 조형 능력, 표현 능력, 사고 능력을 필요로 한다.	r, texture and so on, it requires design, for mative ability, ability to express, thinking a bility to create using the basic principles a pplied to the expression of form beauty, su ch as change, unity, balance, proportion, r hythm, emphasis, incremental and contrast.
산업 디자인 학과	심화 (352)	<b>기초실내디자인</b>	<b>Basic Interior Design</b>
		실내디자인의 기본이 되는 기초이론을 학습하고, 실내와 가구디자인 제도를 위한 기초과정으로 선긋기를 비롯하여 평면도, 입면도, 단면도 등의 2차원적 제도 방법을 익히고 기초적인 3차원적 표현 방법까지 이해하고 실습한다. 또한 실내공간을 구성하는 기초지식과 공간을 형성함에 있어 알아야 하는 여러 가지 조건의 문제제시를 통하여 디자인의 필요성을 인식하고 그것을 주거공간에 적용하는 과정이다. 프로젝트는 APT와 단독주택이며, 이 과정에서 실내설계의 여러 가지 기법을 습득하게 된다.	Students study the basic theory of interior design as fundamentals and understand 2D expression skills from drawing a line to plans, elevation, sections as a basic practice course and 3D space composition and increase basic knowledge required in interior And furniture design. An Introduction to the basic concepts and principles of design for creating interior spaces. This course Includes with elements of interior space such as lighting, furniture, color and materials. Main projects are apartments, houses and during this process study various methods for interior design.
	심화 (442)	<b>UX디자인</b>	<b>UX Design</b>
		사용자 경험 디자인의 개념에 따라 디자인에 원칙들을 이해하고 적용하는 방법을 습득하게 된다. 다양한 디자인의 각 영역에서 UX 디자인에 관한 일련의 과정을 실무적인 관점에서 체계적으로 훈련한다.	According to the concept of user experience design, understand the principles of design and learn how to apply. We systematically train a series of processes on UX design in various areas of design from a practical point of view.
	전문 (352)	<b>디자인과브랜드</b>	<b>Design and Brand</b>
디자인과 브랜드 전략의 연계성을 다루며, 학생들이 브랜드 아이덴티티 구축을 위한 디자인 요소를 학습하는 것을 목표로 한다. 로고, 색상, 타이포그래피와 같은 시각적 요소가 브랜드 가치를 어떻게 전달하는지 이해하고, 나아가 브랜드 전략 수립 전체 과정을 종합적으로 학습한다. 또한 학생들은 브랜드 사례 분석을 통해 성공적인 브랜딩의 방법을 배운다.		This course addresses the connection between design and branding strategies, aiming to teach students the design elements necessary for building brand identity. Students will understand how visual elements such as logos, colors, and typography convey brand value, and they will comprehensively learn the entire process of developing a branding strategy. Additionally, students will explore successful branding methods through case studies of prominent brands.	
심화 (541)	<b>문화디자인기획</b>	<b>Cultural Design Project Planning</b>	
	문화를 읽고 그 흐름을 감지하여 그것을 새롭게 생성시킬 수 있는 기획적 마인드를 키운다. 특히 다양한 문화 기획의 유형과 방법론을 사례 연구하고 실질적으로 문화디자인 기획 아이디어를 제시 구현하는 실습 과정을 거침으로써 좀 더 창의적인 문화디자인 기획을 도모할 수 있기 위한 소	This course enhances planning skills to understand and detect the trend of culture, and then reinvent it. Through a series of training, such as studying cases of various types and methodologies in cultural projects, and actually presenting and implementing practical culture design project ideas, stu	

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions	
패션산업 학과	전문 (343)	양을 쌓는다.	dents are equipped with a capacity to handle more creative cultural design projects.	
		<b>문화디자인리서치(캡스톤디자인)</b> 디자인 과정에서 리서치의 중요성을 이해하고, 이를 실무에 적용하는 능력을 키우는 것을 목표로 한다. 학생들은 사용자 조사, 시장 조사, 트렌드 분석과 같은 다양한 리서치 방법론을 학습한다. 특히 정성적 연구 기법을 활용하여 디자인 문제를 분석하고 해결 방안을 도출하는 과정을 경험한다. 리서치 기반의 디자인 프로젝트를 통해 연구 결과를 디자인에 적용하는 법을 실습한다. 궁극적으로 학생들이 데이터 기반의 디자인 결정을 내릴 수 있도록 돕는다.	<b>Culture Design Research (Capstone Design)</b> This course aims to help students understand the importance of research in the design process and develop the ability to apply it in practice. Students will learn various research methodologies such as user research, market analysis, and trend analysis. In particular, they will experience the process of analyzing design problems and deriving solutions using qualitative research techniques. Through research-based design projects, students will practice applying research findings to their design work. Ultimately, the course supports students in making data-driven design decisions.	
		<b>디자인과창업 (캡스톤디자인)</b> 디자인적 사고를 바탕으로 추후 창업을 할 수 있는 역량을 기른다. 학생들은 시장 분석, 제품 및 서비스 기획, 브랜드 전략 개발 등을 통해 상품 개발의 전 과정을 학습하며, 비즈니스 모델 구축과 실제 창업 사례를 통해 실무 역량을 강화한다. 궁극적으로 학생들이 자신의 디자인 아이디어를 성공적인 비즈니스로 전환할 수 있도록 돕는 것을 목표로 한다.	<b>Design and Start-up (Capstone Design)</b> Based on design thinking, the course aims to develop the ability to pursue entrepreneurship in the future. Students will learn the entire process of product development through market analysis, product and service planning, and brand strategy development. They will enhance their practical skills by building business models and exploring real-world startup case studies. Ultimately, the course aims to help students transform their design ideas into successful businesses.	
	심화 (442)	<b>패션마케팅</b> 패션상품의 생산 및 유통을 위한 마케팅 방법을 학습한다. 복식 유행 및 패션상품에 대한 소비자 행동 특징을 이해한 후 이를 패션마케팅에 활용한다.	<b>Fashion Marketing</b> The purpose of this courses are to investigate the consumer needs to develop fashion products, and to analyze the target market, fashion trends, and consumer behavior to prepare the guidelines to plan fashion products.	
		기초 (523)	<b>한국복식콘텐츠</b> 고대부터 조선시대까지 한국복식의 기본 구조를 파악하고 미적, 상징적 특징을 이해한다. 이러한 지식은 궁극적으로 한국복식 상품 기획 및 개발에 적용된다.	<b>Korean Costume Contents</b> Students will learn the basic structure of Korean clothing from ancient times to the Joseon Dynasty and understand its aesthetic and symbolic characteristics. This knowledge will ultimately be applied to planning and developing Korean clothing products.
			심화 (343)	<b>패션정보분석</b> 디자인, 상품기획, 생산, 유통, 판매 등 패션산업 전 분야를 이해하고 패션 트렌드 정보 수집 및 분석 능력을 기른다.

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
한식조리 학과			cess of fashion industry. Students will be able to understand the characteristics of fashion markets and predict the future directions of fashion market in Korea.
	실무 (352)	<b>패션상품기획</b> 패션 마케팅 요인 중 패션산업 현장에서 적용할 수 있는 가장 중요한 업무인 패션 머천다이징의 진행과정을 단계별로 구체적인 이론과 사례를 들어 배우며 이와 병행하여 시장조사와 브랜드 런칭작업을 실제로 진행해 봄으로써 산업현장 지향적인 수업이 되도록 한다.	<b>Fashion Merchandising</b> This course deal with Fashion Merchandising methods and process to be applied in the field. Students develop ability of market research and brand launching.
	심화 (325)	<b>패션문화콘텐츠(캡스톤디자인)</b> 고대부터 현대까지 전 세계의 패션문화콘텐츠를 통해 패션을 설명하는 다양한 이론을 연구한다. 시간과 공간과 문화 등의 종합적 분석을 통해 패션문화와 인간에 대해 이해한다.	<b>Fashion Culture Contents(Capstone design)</b> In this course, students study a variety of theories which explain the fashion based on the fashion culture contents of the whole world throughout history. Through the analytic thinking beyond space and time, they also understand fashion culture and human being.
	실무 (442)	<b>패션소재기획</b> 패션 소재 특성에 대한 지식을 기반으로 텍스타일 소재를 기획하기 위해 트렌드, 소비자, 기술에 관한 정보 조사 및 분석과정을 학습한다.	<b>Fashion Textile Planning</b> Based on the knowledge of fashion textile, students learn how to analyze and investigate information about trend, consumer and technology in order to develop textiles products.
	기초 (622)	<b>외식산업마케팅</b> 외식산업의 기본 이해를 바탕으로 외식경영 및 마케팅에 필요한 이론과 실무적 지식을 학습한다.	<b>Marketing in foodservice operations</b> Deals with the process of managing foodservice organizations, as well as theoretical and practical studies in marketing strategy for effective restaurant operation.
	기초 (712)	<b>글로벌식생활문화</b> 식생활과 식문화의 기본 개념을 정립하고 세계의 식문화의 지역적 분포의 특징을 이해한다. 요리의 기원과 전파를 문화인류학적 측면을 중심으로 알아보아 세계의 식문화에 대한 지식을 갖도록 한다.	<b>Global Food Culture</b> Study in the relationship between food and culture, and comparative analysis of food cultures across the world, especially their individuality and universality.
	기초 (712)	<b>식품학</b> 식품의 일반적인 성질을 파악하고 조리 중에 일어나는 물리, 화학적 변화 및 조리과 식품가공에 관련된 식품학적 지식에 대하여 학습한다.	<b>Food Science</b> Provides general characteristics of foods, physicochemical changes and functional properties of food during food preparation and processing.
	전문 (532)	<b>한식창업과푸드테크</b> 한식산업에 트렌드를 이해하고 한식당 경영 요인과 이를 위한 창업 계획서를 작성하며 새로이 도입되는 테크놀로지적인 방	<b>Korean Restaurant Establishment and Food Technology</b> Understand trends in the Korean food industry write a business proposal for starting a Korean restaurant, and understand ne

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 과목해설	Subjects / Descriptions
		식을 이해하여 창업에 적용한다.	wly introduced technological methods to a pply to starting a business.
	실무 (532)	<b>채식과메디푸드실습</b> 한식의 근간을 이루는 채식 중심의 메뉴를 기획·개발하고 이를 바탕으로 식이조절, 영양식, 치료식 등의 메뉴를 실습한다.	<b>Vegetarian &amp; Medical Food</b> Plan and develop a vegetarian oriented menu that forms the basis of Korean food, and practice menus such as diet control, nutritional and treatment food based on this.
		<b>한식스타일링</b> 전통적인 아름다움과 현대적인 감각을 이해하며 식재료와 조리법에 맞는 그릇담기의 기초이론 및 기술을 습득하도록 유도한다.	<b>Demonstration of korean cusine</b> We learn how to put the ingredients and garnish on the plate and understanding which is korean traditional style and modern sense of food.